

PITCHE TA BOITE

FONDATION
UNIVERSITÉ JEAN MONNET

30 mars 2023

ROANNE

Université Jean Monnet - Campus de Roanne
20 avenue de Paris 42300 Roanne

12 ENTREPRISES « PITCHENT » LEUR MARQUE EMPLOYEUR

Directeur Général ou des Ressources Humaines,
ils sont 12 à venir promouvoir les stratégies de leurs
entreprises :

- TRA-C INDUSTRIE Industrie mécanique
- SUNAERO HELITEST Maintenance aéronautique
- JOGAM SET Industrie mécanique
- TRANSPORTS MAISONHAUTE Service logistique
- SETIC Industrie mécanique
- CAISSE D'ÉPARGNE Banque
- UNIPILE NTIC*
- DI-ANALUSE NTIC*
- NEXTER Industrie mécanique
- SEEB INDUSTRIE Solutions industrielles
- MANITOWOK Industrie mécanique
- RECYF Valorisation des déchets

* Nouvelles Technologies de l'Information et de la Communication

180 SECONDES POUR CONVAINCRE

Qualité de vie au travail, questions environnementales,
perspectives de carrières...

Chaque entreprise dispose de 180 secondes pour pitcher
et convaincre.

250 ÉTUDIANTS

Des étudiants en Bachelor / Licence / Master dans les
filières Industrielles, Télécommunications ou administratifs
et financiers. Leur rôle : évaluer les pitches.

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

**NOUVEL ÉVÉNEMENT
PREMIÈRE ÉDITION**

Dans le cadre de sa mission visant à rapprocher les acteurs économiques du territoire des acteurs universitaires, la Fondation Université Jean Monnet organise une rencontre entre les entreprises du bassin roannais, les étudiants de l'IUT de Roanne, l'équipe dirigeante et l'équipe enseignante, le jeudi 30 mars 2023 sur le campus de Roanne.

Cet événement, financé par la Fondation, vise à faire découvrir la **richesse économique du territoire** par un exercice de « pitch » des sociétés retenues devant un amphithéâtre composé d'étudiants, toutes filières confondues.

La **marque employeur**, l'**attractivité de l'entreprise**, la **qualité du pitch** sont alors évalués par les étudiants et transmis en retour par la Fondation aux « pitchers ».

L'APEC, partenaire de l'opération offre un temps de préparation et de débriefing de la prestation aux « pitchers ».

LES OBJECTIFS

> Séduire les futurs candidats à l'embauche

À l'écoute des acteurs économiques, la Fondation UJM révolutionne le traditionnel Job dating en inversant les rôles. Aujourd'hui, les mutations du marché du travail inversent les tendances et c'est particulièrement aux employeurs de séduire les futurs candidats à l'embauche.

> Renforcer l'attractivité du territoire

Pourquoi aller travailler à l'autre bout de la France alors que le territoire ligérien regorge d'entreprises et de savoir-faire d'exception ? Il est primordial de présenter aux futurs candidats la diversité de l'emploi présent sur le département avec l'intention de garder les étudiants à proximité et renforcer l'attractivité professionnelle dans la Loire.

PROGRAMME JEUDI 30 MARS 2023

9h30 - Accueil

10h - Pitches

11h15 - Échanges Entreprises & étudiants

12h30 - Fin de l'événement

En marge des pitches, un atelier **Career Center** est proposé par l'IUT aux étudiants. Des **cabinets de recrutement** proposent également de courts entretiens sur la thématique du recrutement (améliorer son CV, préparer un entretien...)



FONDATION
UNIVERSITÉ JEAN MONNET

SAINT-ÉTIENNE

CONTACT PRESSE

Fabien ALLONI,

Délégué général

Fondation de l'Université Jean Monnet

Tél. 06 58 47 30 10

Mail. fabien.alloni@univ-st-etienne.fr